

《股东来了》(2024) 投资者权益知识竞赛正式启动

5月15日深圳证监局组织召开2024年“5·15全国投资者保护宣传日”暨《股东来了》(2024)深圳片区活动启动工作会议,通过线上线下相结合的方式,传达中国证监会“5·15全国投资者保护宣传日”会议相关精神,并正式启动《股东来了》(2024)深圳片区活动。

《股东来了》是我国首个以投资者权益为主题的全国性证券期货类知识大赛,自2018年创办以来已成功举办六届,活动覆盖全国36个辖区及港澳台地区,累计超过2000万投资者参与答题,共举办各类特色投教活动7000余场。

《股东来了》(2024)由中证中小投资者服务中心联合上海、江苏、西藏、深圳四地证监局携手腾讯集团、芒果超媒共同举办,活动分为网络初赛和电视决赛两个阶段。网络初赛采用线上答题形式,答题平台现已正式开放,答题活动时间为2024年5月15日-2024年7月9日,共持续8周;电视决赛预计于今年三季度录制,四季度播出。此外,为进一步普及权益知识,提振投资者信心,拟同步开展《股东来了&守护投资者》短视频大赛,面向社会广泛征集原创投教短视频作品,对入围作品进行评选展播,通过寓教于乐的方式引导投资者理性投资、价值投资、长期投资。

